



Pályázati kiírás a “Call It Hate: Nevezd nevén a gyűlöletet!” kampányok megvalósításában való közreműködésre

A tender kiírója: Háttér Társaság

A Háttér Társaság Magyarország legnagyobb és legrégebb jelenleg is működő leszbikus, meleg, biszexuális, transznemű, queer és interszex (LMBTQI) civil szervezete. Célunk a szakmai és politikai közvélemény, valamint a tágabb társadalom figyelmének felhívása az LMBTQI emberek problémáira; az őket segítő szolgáltatások működtetése; az LMBTQI emberek társadalmi helyzetének, szükségleteinek megismerése; ezen szempontok érvényesítése a közszolgáltatásokban; az LMBTQI emberek jogainak védelme, hátrányos megkülönböztetésük elleni fellépés; jóllétük, egészségtudatosságuk növelése; az LMBTQI közösségek önszerveződésének támogatása, kultúrájuk ápolása, megismertetése.

Az egyesület főbb tevékenységei:

- információs és lelkisegély szolgálat,
- személyes segítő szolgálat,
- jogsegélyszolgálat,
- HIV/AIDS megelőzési program,
- archívum és könyvtár.

A tender kiírásának célja: Közreműködő partner kiválasztása a “Call It Hate: Nevezd nevén a gyűlöletet!” projekt kommunikációs kampányainak megvalósítására.

A kampányok részletei:

A projekt keretében a Háttér Társaság két kampány megvalósítását vállalta (1: széles társadalmat célzó kampány, 2: LMBTQI személyeket célzó kampány). Pályázat beadható az egyes kampányokra külön-külön és a két kampányra egyszerre is.

A kampányok megvalósításának határideje: 2019. december 31.

	1: széles társadalmat célzó kampány	2: LMBTQI személyeket célzó kampány
A projektben vállalt elérés	1.6 millió ember	225.000 ember
Kampány célja	A homofób és transzfób gyűlölet-bűncselekmények elterjedtségének tudatosítása. A gyűlölet-bűncselekmények elutasíthatóságának és az áldozatok melletti szolidaritás növelése.	Bátorítás a gyűlölet-bűncselekmények jelentésére a rendőrségen és/vagy a Háttér Társaságnál.
Kampány megvalósítására rendelkezésre álló teljes költségvetés	12500 EUR	7500 EUR

A kampány megvalósításához rendelkezésre álló saját felületek:

- www.hatter.hu honlap
- [Facebook oldal](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)

A pályázat beadásának módja:

Pályázatot benyújthatnak kommunikációs ügynökségek és számlaképes szakemberek, vagy szakemberekből álló csapatok.

Pályázni az alábbi dokumentumok simandi.szelim@hatter.hu email címre való megküldésével lehet. Amennyiben a pályázó mind a széles társadalmat célzó kampányra, mind az LGBTQI személyeket célzó kampányra benyújt pályázatot, azok kreatív koncepcióját és megvalósítási tervét külön dokumentumban kell benyújtani.

Dokumentum megnevezése	Formátum	Kötelező tartalmi elemek
Pályázati űrlap	Az ezen a linken letölthető .docx fájlt kitöltve majd .pdf formátumban mentve.	<ul style="list-style-type: none">• Hiánytalanul kitöltött űrlap
Kreatív koncepció	.pdf vagy .pptx kiterjesztésű fájl	<ul style="list-style-type: none">• Kampány narratíva• Vizuális elemek• Szöveges elemek• Kampányeszközök bemutatása
Megvalósítási terv	.pdf vagy .pptx kiterjesztésű fájl	<ul style="list-style-type: none">• A csapat bemutatása• Költségvetési terv• Médiapartnerek bevonása• További forrás bevonása• A kampány időzítése• Hatásmérés• Vállalt feladatok részletezése
Referenciák	.pdf vagy .pptx kiterjesztésű dokumentum	<ul style="list-style-type: none">• Legalább három, elsősorban társadalmi ügyek kommunikációjához köthető referencia bemutatása• E-mail cím és telefonos kapcsolat a referenciát igazolni képes személyhez.

A pályázás folyamata:

1) A pályázat iránti érdeklődést jelezze a következő email címen:

simandi.szelim@hatter.hu

2) A pályázat iránt érdeklődőknek hozzáférést adunk a következő dokumentumokhoz:

- a) Szakértői háttéranyag a gyűlölet-bűncselekményekről
- b) A kampányt előkészítő workshop jegyzetei
- c) Report on the PR Expert Roundtable Discussion Hungary
- d) Pályázati űrlap
- e) A potenciális pályázók kérdéseit és az azokra született válaszokat összefoglaló dokumentum

3) Briefing találkozó: 2019. január 11. 14:00

A találkozó célja, hogy megválaszoljuk a lehetséges pályázók kérdéseit. A részvételi szándékot kérjük jelezzék a simandi.szelim@hatter.hu email címen, és a találkozó hatékonyságának érdekében ide küldjék meg előzetes kérdéseiket is. A találkozóról és az előre megküldött kérdésekről is feljegyzés készül, amit kérésre minden pályázóval megosztunk. A találkozón való részvétel nem feltétele a pályázásnak.

4) Pályázat beadásának határideje: 2019. január 31. 12:00 A pályázatokat a simandi.szelim@hatter.hu email címre kell megküldeni.

5) Szóbeli egyeztetések a pályázókkal: 2019. február 4-11. A legígéretesebb pályázatok beadói lehetőséget kapnak pályázatuk szóbeli ismertetésére és a szerződéskötés részleteinek tisztázására.

6) Szerződéskötés tervezett ideje: 2019. február 23.

Amennyiben megfelelő minőségű pályázat nem érkezik be, a kiíró fenntartja a jogot, hogy ne hirdessen nyertest.

A pályázat elbírálásának szempontjai:

- Kreatív koncepció:
 - A kreatív koncepció eredetisége
 - A kreatív koncepció kidolgozottságának minősége
 - A kreatív koncepció kapcsolódása a szakértői háttéranyagban, a kampányt előkészítő workshop jegyzeteiben és a 'Report on the PR Expert Roundtable Discussion Hungary' dokumentumban foglaltakhoz
- Megvalósítási terv:
 - A megvalósításban résztvevő csapat tapasztaltsága
 - A költségvetési terv minősége és realitása
 - Potenciális médiapartnerekkel való meglévő kapcsolat minősége
 - A további bevonható források mennyisége és a bevonásukra vonatkozó terv realitása (ez vonatkozhat kifejezetten a kampányhoz kötődő fundraising tevékenységre és a Háttér Társaság általános fundraising tevékenységére egyaránt)
 - A kampány időzítésének realitása
 - A hatásmérés módszertana
 - A vállalt feladatok mennyisége és leírásuk részletessége
- Referenciák:
 - A társadalmi ügyekkel kapcsolatos referenciák száma
 - A referenciák bemutatásának kidolgozottsága

További információ:

Simándi Szelim

kommunikációs munkatárs

simandi.szelim@hatter.hu

+36-1-6-333-451